

#### DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

El estándar de cualificación **5-AVPP-APV-26511-E-003- Asistencia en la gestión de plataformas de circulación y comercialización de las artes plásticas y visuales** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al título de tecnólogo en Asistencia en la gestión de plataformas de circulación y comercialización de las artes plásticas y visuales que responde a la necesidad de contar con personal que brinde apoyo a la gestión de espacios o plataformas de circulación y comercialización de las artes plásticas y visuales. Este perfil debe manejar múltiples conocimientos relacionados con la historia y teoría del arte, arte contemporáneo, montaje de exposiciones y gestión cultural y tener como habilidades y destrezas en comunicación oral y escrita, capacidad de relacionamiento con diferentes tipos de agentes institucionales, nichos de público y comunidades, capacidad de coordinación de equipos y de realización de tareas de acuerdo con los lineamientos, tiempos y presupuestos establecidos.

Entre sus funciones se encuentran apoyar la producción y el montaje de las exhibiciones y demás actividades de formación y circulación desarrolladas, hacer seguimiento y apoyar la participación en las convocatorias públicas y privadas, ejecutar estrategias de promoción para ampliar la participación de artistas y públicos en las actividades, realizar el diseño de los catálogos de las exhibiciones, desarrollar piezas de comunicación visuales y escritas sobre los eventos del espacio, atender y relacionarse con el público que lo frecuenta, proporcionarles información y solucionar sus inquietudes, hacer contactos y crear redes de trabajo, apoyar la ejecución de estrategias de posicionamiento a mediano plazo de la plataforma, sus estrategias de socialización y comunicación, y otras relacionadas con la gestión sostenible del proyecto de circulación.

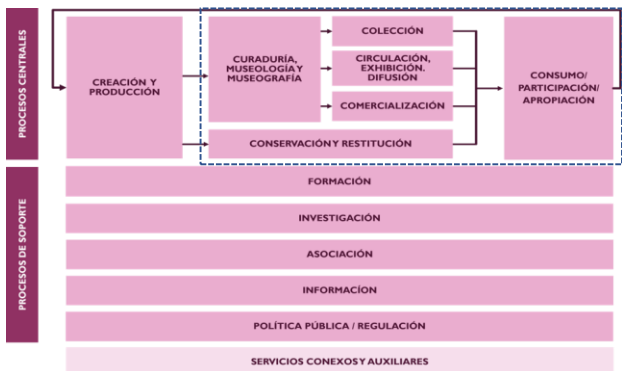
Con relación a la formación disponible para este perfil, se presentan brechas de cantidad debido al déficit general de programas orientados a la gestión de la circulación y comercialización de las artes plásticas y visuales. No se identifica ninguna oferta de educación superior o ETDH asociada a este cargo. Los actores del sector consideran que es importante generar capacidades de formulación y gestión de proyectos orientados a la circulación y aproximación de públicos en las artes plásticas y visuales, y que se deben fortalecer las capacidades de trabajo en equipo y escritura. También se reconoce la importancia de contar con conocimientos de temas de gestión organizacional, legales, contables y administrativos relacionados con el mundo de las artes visuales. En este sentido, es pertinente contar con un estándar que permita diseñar una oferta educativa para fortalecer este conocimiento, con mayor profundización en temáticas asociadas a las tareas de asistencia relacionadas con el fortalecimiento de la gestión y los espacios de circulación, y generar un mayor conocimiento de la escena local de la escena del arte y de escenarios internacionales de circulación y comercialización, así como estrategias de vinculación y apropiación de los públicos hacia el campo de las artes plásticas y visuales. Desde los programas se pueden fortalecer también habilidades blandas de relacionamiento que permitan mayor fluidez en el contacto con audiencias específicas y compradores de las artes, fluidez verbal y capacidad de realizar presentaciones ante diversos tipos de público.

De acuerdo con el ejercicio realizado para la construcción del Directorio del Ministerio de Cultura de espacios de circulación de las artes visuales, se estima que en la actualidad existen alrededor de 250 espacios físicos en todo el país conformados por de galerías, museos y espacios independientes en 44 municipios del país, la mayoría de ellos ubicados en Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena. A estos espacios se añaden una cantidad de iniciativas en el ámbito digital y proyectos itinerantes que complementan la oferta de circulación. Este ecosistema está conformado por organizaciones públicas y privadas con características muy diversas y diversos tipos de alcance en su gestión. Sus estructuras organizacionales dependen del tamaño y el grado de formalización de la plataforma y en consecuencia, la división y coordinación del trabajo, así como la asignación de funciones y responsabilidades es muy diversa y responde a formas de operación que bien se pueden desarrollar en estructuras organizacionales muy básicas, incluso unipersonales, por lo cual el gestor desempeña múltiples funciones operativas, o en estructuras complejas de organizaciones en donde trabajan más de 100 personas, en donde existen una multiplicidad de roles que se organizan en responsabilidades específicas por departamentos o por líneas de actividad. En ese sentido, el grado de especialización y las tareas que desempeña las personas que asisten la

gestión de estos espacios variará dependiendo de esta estructura y la cantidad de personal disponible para apoyar la operación.

Las artes plásticas y visuales son un sector importante para el campo cultural y creativo del país por su potencial generador de valor. De acuerdo al modelo de círculos concéntricos de Throsby (2008), la práctica se encuentra en un área nuclear de las artes que tiene como principal función la incorporación de ideas creativas originales al ecosistema cultural. Igualmente, se trata de un campo tradicional de la cultura fuertemente asociado a la creación de patrimonio material e inmaterial con prácticas artísticas ricas en valores estéticos e históricos (Mincultura, 2018). Estas características hacen que sea un sector cuyo ejercicio que genera alto valor simbólico, de apropiación y económico, cuando sus productos circulan a través de instancias de difusión y comercialización a nivel nacional e internacional.

El trabajo de gestión de plataformas de circulación y apropiación en las artes plásticas y visuales se constituye como un factor crítico para el aprovechamiento de las condiciones favorables del entorno y la superación de barreras que impiden un mayor desarrollo sectorial generando un mayor reconocimiento de la producción artística nacional. Este es un elemento indispensable para propiciar la consolidación del sector de las artes plásticas y visuales con el desarrollo de actividades para diferentes tipos de audiencias, la realización de un trabajo en diálogo con las características de las comunidades y los territorios de incidencia, y la generación de alianzas e instancias cooperativas para realizar un trabajo en red que responda adecuadamente ante los cambios en el consumo cultural, permeados por el avance en las tecnologías digitales y las nuevas dinámicas de comportamiento y apropiación de la producción visual.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	Asistencia en la gestión de plataformas de circulación y comercialización de las artes plásticas y visuales	
1.2 Código de la cualificación	5-AVPP-APV-26511-E-003-	Versión: 01 - 2024
1.3 Nivel del MNC	5	
1.4 Área de cualificación	Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural- AVPP	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido total para este nivel 80 – 105 créditos	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación	-	
1.7 Institución que otorga la cualificación	-	
1.8 Referente de cualificación para:	Título de Tecnólogo. Ley 30 de 1992. La ley 749 de 2002	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Prestar servicios de asistencia a la gestión de espacios independientes, plataformas de circulación, galerías, ferias y otros espacios comerciales de las artes plásticas y visuales a través de la ejecución de actividades de soporte a la planeación, la producción y la administración de la organización y la comunicación y relacionamiento con agentes e instituciones de interés con el fin de apoyar el desarrollo profesional de los artistas, contribuir a la sostenibilidad del sector de las artes plásticas y visuales, y fortalecer la circulación de obras de arte, así como la apropiación de la producción plástica y visual.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	<p><b>Esquema cadena de valor</b></p>  <p>El diagrama ilustra la cadena de valor del ecosistema de artes plásticas y visuales. Se divide en dos categorías principales: Procesos Centrales y Procesos de Soporte. Los Procesos Centrales, representados por un recuadro con borde punteado, incluyen: Creación y Producción, Curaduría, Museología y Museografía, Colección, Circulación, Exhibición, Difusión, Comercialización, Conservación y Restitución, y Consumo/Participación/Apropiación. Los Procesos de Soporte, representados por una columna de recuadros a la izquierda, incluyen: Formación, Investigación, Asociación, Información, Política Pública / Regulación, y Servicios Conexos y Auxiliares. Las flechas indican el flujo de la cadena de valor, desde la creación y producción hasta el consumo y apropiación, pasando por los procesos de soporte.</p>	
Ecosistema de Valor - Subsector Artes Plásticas y Visuales		

	<p><b>Sector productivo:</b></p> <p>Sector de las artes y el patrimonio, subsector de las Artes Plásticas y visuales.</p> <p><b>Contexto de acción:</b></p> <p>Se emplean o trabajan en espacios independientes y plataformas de circulación de las artes plásticas y visuales tales como museos de arte contemporáneo, centros culturales, plataformas especializadas de circulación, espacios colaborativos de las artes, proyectos de circulación artística o entidades gubernamentales de fomento a la circulación de las artes plásticas y visuales. Igualmente, pueden trabajar en galerías, ferias de arte y otro tipo de espacios para la comercialización de obras de las artes plásticas y visuales.</p> <p><b>Ocupaciones relacionadas:</b></p> <p>2651    Escultores, pintores artísticos y afines</p> <p>26511    Artistas plásticos y visuales</p> <p>26511.001    Acuarelista</p> <p>26511.002    Artista de cerámica</p> <p>26511.003    Artista de paisaje</p> <p>26511.004    Artista pintor</p> <p>26511.005    Artista plástico</p> <p>26511.006    Artista visual</p> <p>26511.007    Dibujante artístico</p> <p>26511.008    Escultor</p> <p>26511.009    Escultor modelador</p> <p>26511.010    Escultor pintor artístico</p> <p>26511.011    Grabador de aguafuerte artístico</p> <p>26511.012    Muralista</p> <p>26511.013    Pintor artístico</p> <p>26511.014    Pintor de arte</p> <p>26511.015    Pintor de miniaturas</p> <p>26511.016    Pintor paisajista</p> <p>26511.017    Pintor retratista</p> <p>26511.018    Retratista</p> <p><b>Otras denominaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de galería</li> <li>• Asistente de ventas de obras de arte</li> <li>• Asistente de feria de arte</li> <li>• Gestor de públicos de feria de arte</li> <li>• Asistente de dirección de casa de subastas</li> <li>• Asistente de dirección de museo</li> <li>• Asistente de dirección de plataforma artística independiente de circulación</li> <li>• Asistente de producción de plataforma artística independiente de circulación</li> <li>• Asistente de curaduría</li> </ul>
--	---

<b>2.3 Competencias Específicas</b>	<b>CE01-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Apoyar actividades de gestión de acuerdo con la visión artística, los lineamientos conceptuales y los principios organizacionales
	<b>CE02-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Realizar labores de soporte a las actividades de la plataforma de acuerdo con directrices conceptuales y cronogramas de trabajo
	<b>CE03-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Implementar la estrategia de comunicación de la plataforma de acuerdo con las poblaciones objetivo y los recursos disponibles
	<b>CE04-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Establecer relaciones con agentes de interés de la plataforma de acuerdo con dinámicas sectoriales y objetivos de vinculación
	<b>CE05-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Atender las solicitudes de los artistas y del personal vinculado a la plataforma de acuerdo con requerimientos del desarrollo de actividades
	<b>CE06-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Asistir la coordinación de las áreas de soporte de acuerdo con agendas de trabajo y proyecciones del plan operativo anual
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE01-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Apoyar actividades de gestión de acuerdo con la visión artística, los lineamientos conceptuales y los principios organizacionales.
<b>Elemento de competencia 1:</b> Asistir el diseño de nuevos proyectos de acuerdo con los lineamientos organizacionales  <b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La investigación de temáticas corresponde con criterios de indagación y metodologías de investigación</li> <li>La indagación sobre las características de la población corresponde con el contexto social y cultural de los públicos objetivos</li> <li>El desarrollo de propuestas de circulación está acorde con la visión artística y los lineamientos conceptuales de la organización</li> </ul>	
<b>Elemento de competencia 2:</b> Aportar en el diseño de la programación cultural de acuerdo con proyección de programas y actividades  <b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta de actividades corresponde con lineamientos conceptuales y artísticos de la organización</li> <li>La contribución al diseño de la programación corresponde con características de consumo y de fomento a la apropiación de públicos objetivos</li> <li>El desarrollo de las propuestas corresponde con personal y recursos financieros</li> </ul>	
<b>Elemento de competencia 3:</b> Acompañar la búsqueda de financiación de la organización de acuerdo con los recursos requeridos y las fuentes disponibles de financiación  <b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La búsqueda de convocatorias corresponde con los lineamientos conceptuales y los programas del espacio o plataforma</li> <li>La preparación del presupuesto está acorde con las cotizaciones y los valores vigentes de mercado</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>La elaboración de presentaciones está acorde con las características principales del proyecto y las necesidades de financiación</li> <li>El alistamiento de la documentación de la convocatoria cumple con estándares de calidad y protocolos de verificación</li> </ul>	
<b>Contexto de la competencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Recursos utilizados:</b> documentación sobre obras de arte, material de archivo en físico y en digital, equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería</li> <li><b>Productos y resultados (evidencias):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bases de datos de convocatorias</li> <li>Documentos presentaciones con propuestas de proyectos</li> <li>Documentos de convocatorias diligenciados</li> <li>Presupuesto de proyectos y actividades</li> </ul> </li> <li><b>Información requerida (Referentes):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación sobre programas y actividades del espacio</li> <li>Manuales/guías/referentes de gestión en las artes</li> <li>Estudios/referencias/consultas sobre públicos/audiencias</li> <li>Presupuesto general</li> </ul> </li> </ul>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE02-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Realizar labores de soporte a las actividades de la plataforma de acuerdo con directrices conceptuales y cronogramas de trabajo
<b>Elemento de competencia 1:</b> Producir las exposiciones de acuerdo con el plan anual y los cronogramas de trabajo	
<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La coordinación con los artistas y el personal cumple con transmisión de parámetros expositivos y lineamientos conceptuales</li> <li>El gasto en la producción de la exposición corresponde con el presupuesto y los recursos disponibles</li> <li>La ejecución de la producción cumple con los tiempos previstos en el cronograma de trabajo</li> </ul>	
<b>Elemento de competencia 2:</b> Apoyar los procesos de formación según requerimientos de las clases y solicitudes de los talleristas	
<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión de inscripciones cumple con los parámetros de calidad de servicio al cliente</li> <li>La disposición de materiales y espacios corresponde con los requerimientos de la clase y programación de la plataforma</li> <li>La atención de los estudiantes cumple con calidad de la información y eficacia en el servicio.</li> </ul>	
<b>Elemento de competencia 3:</b> Gestionar la participación en eventos de circulación de las artes plásticas y visuales de acuerdo con los lineamientos estratégicos y las necesidades de relacionamiento	

<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La preparación de documentos está acorde con requisitos del convocante</li> <li>La coordinación de la logística está acorde con los requerimientos del evento</li> <li>La intervención en los eventos cumple con metas de relacionamiento y de creación o difusión de la obra de los artistas</li> <li>La articulación con artistas y curadores está acorde con parámetros del evento y lineamientos de participación</li> </ul>	
<b>Elemento de competencia 4:</b> Asistir la venta de productos y servicios de acuerdo con necesidades de sostenibilidad y metas de consecución de recursos	
<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El ofrecimiento de productos y servicios corresponde con el perfil del agente o la institución</li> <li>La comercialización de obras de arte corresponde con precios y mercados objetivo</li> <li>La atención a clientes corresponde con estándares de calidad en el servicio</li> </ul>	
<b>Contexto de la competencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Recursos utilizados:</b> obras de arte, material de montaje, documentación sobre obras de arte, material de archivo en físico y en digital, equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, software de diseño gráfico, equipos de captura de imagen y video, salón de clases, materiales de enseñanza</li> <li><b>Productos y resultados (evidencias):</b> Registros en fotografía y video de la exposición Evidencia de inscripción y envío de documentación para los eventos de circulación Catálogos de las exposiciones Registros de venta Base de datos de inscritos a cursos y talleres Registro de clases y talleres</li> <li><b>Información requerida (Referentes):</b> Datos de contacto de artistas y proveedores Presupuesto de producción Listado de precios de las obras de arte Portafolio de servicios Agenda sectorial</li> </ul>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE03-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Implementar la estrategia de comunicación de la plataforma de acuerdo con las poblaciones objetivo y los recursos disponibles
<b>Elemento de competencia 1:</b> Producir piezas de comunicación visuales y escritas según canales de difusión	
<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El diseño de las piezas corresponde con la identidad gráfica de la plataforma</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La redacción de mensajes de difusión corresponde con parámetros de tono y estilo</li> <li>• La definición del aspecto de la pieza corresponde con características del canal de difusión</li> <li>• La elaboración de comunicaciones cumple con estándares de redacción y convenciones ortográficas</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 2:</b> Coordinar el diseño de documentos de la organización de acuerdo con lineamientos gráficos y estándares de calidad de los contenidos</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La elaboración de catálogos corresponde con lineamientos gráficos de la plataforma y parámetros de calidad de las imágenes de las obras</li> <li>• El diseño de la programación corresponde con criterios de claridad y calidad de la información.</li> <li>• La realización de publicaciones monográficas corresponde con identidad gráfica y estándares de redacción</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 3:</b> Ejecutar estrategias de promoción y posicionamiento de acuerdo con objetivos de participación y tipologías de públicos</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El apoyo a la ejecución de estrategias de posicionamiento en medios está acorde con alcance y públicos objetivo</li> <li>• El envío de correos informativos corresponde con públicos objetivo y normativas de tratamiento de datos</li> <li>• La promoción de eventos en redes está acorde con las características de las audiencias y estrategias de diferenciación</li> </ul>
<p><b>Contexto de la competencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos utilizados:</b> equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, software de diseño gráfico, equipos de captura de imagen y video, página web, redes sociales</li> <li>• <b>Productos y resultados (evidencias):</b> Piezas de comunicación escritas, gráficas y audiovisuales Parrilla de programación de publicaciones en redes sociales Página web actualizada Catálogos expositivos Programación del espacio Evidencias de gestión en prensa, medios de comunicación y publicaciones especializadas Boletines y correos electrónicos</li> <li>• <b>Información requerida (Referentes):</b> Estrategia de comunicación y relaciones públicas Manual de imagen Documento misionales y estratégicos del espacio de circulación/comercialización Listados de correo electrónico</li> </ul>



COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE04-5-AVPP-APV-26511-E-003- Establecer relaciones con agentes de interés de la plataforma de acuerdo con dinámicas sectoriales y objetivos de vinculación
<p><b>Elemento de competencia 1:</b> Generar nuevos contactos teniendo en cuenta necesidades de relacionamiento y objetivos de desarrollo organizacional</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La búsqueda de aliados corresponde con necesidades de cooperación artística y financiación</li> <li>• La vinculación con agentes e instituciones corresponde con intereses artísticos, de sostenibilidad o comerciales de la plataforma</li> <li>• La transmisión de información sobre las actividades de la organización corresponde con lineamientos estratégicos y valores organizacionales</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 2:</b> Dinamizar redes de trabajo teniendo en cuenta afinidad con instituciones y colaboración con pares</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La representación de la plataforma está acorde con misión y visión artística</li> <li>• La asistencia a eventos sectoriales cumple con identificación y vinculación con pares y personas de interés de la plataforma</li> <li>• La cooperación con pares corresponde con alineación de intereses y beneficios mutuos</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 3:</b> Atender públicos de acuerdo con solicitudes de información y necesidades de comunicación</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La asistencia a públicos en espacios físicos está acorde con parámetros de calidad de servicio y claridad en la comunicación</li> <li>• El manejo de públicos en espacios virtuales cumple con tiempos de respuesta y lenguaje institucional</li> <li>• La gestión de públicos está acorde con objetivos de difusión de las obras de los artistas</li> <li>• La información sobre productos y servicios cumple con estándares de calidad y objetivos organizacionales</li> </ul>	
<p><b>Contexto de la competencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos utilizados:</b> equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, teléfonos</li> <li>• <b>Productos y resultados (evidencias):</b> Bases de datos/información de contacto de agentes claves del sector Evidencia de participación en eventos sectoriales (fotografías, registros, etc.) Registro de ventas Registro de atención a solicitudes de públicos/clientes</li> <li>• <b>Información requerida (Referentes):</b> Estrategia de relacionamiento del espacio o plataforma</li> </ul>	

<p>Documento misionales y estratégicos del espacio de circulación/comercialización</p> <p>Directorios de agentes</p> <p>Agenda sectorial</p> <p>Listados de precios de obras de arte</p> <p>Catálogo de servicios</p>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE05-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Atender las solicitudes de los artistas y del personal vinculado a la plataforma de acuerdo con requerimientos del desarrollo de actividades
<p><b>Elemento de competencia 1:</b> Dar soporte a las acciones de los artistas teniendo en cuenta requerimientos de circulación de obras y participación en eventos</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La asistencia de la instalación de obras cumple con parámetros de cuidado de la obra e instrucciones del artista</li> <li>• La recepción de las obras corresponde con condiciones pactadas y aspectos de seguridad</li> <li>• El acompañamiento en la participación de eventos corresponde con planeación de actividades y presupuestos</li> <li>• La instrucción a los artistas corresponde con el plan de trabajo y estándares de calidad</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 2:</b> Coordinar necesidades logísticas teniendo en cuenta plan de trabajo</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización de desplazamientos del personal y los artistas está acorde con cronogramas de eventos y disponibilidad de recursos</li> <li>• La asignación de tareas al personal de la organización está acorde con los cargos y requerimientos de las actividades</li> <li>• La intermediación de las comunicaciones entre los artistas, proveedores y el personal de la plataforma está acorde con información recibida y tipo de solicitud</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 3:</b> Administrar el uso de los espacios físicos y digitales de acuerdo con plan de trabajo y solicitudes</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La asignación de espacios físicos está acorde con cronograma de eventos</li> <li>• La preparación de espacios físicos está acorde con necesidades de uso</li> <li>• La coordinación de actividades online está acorde con necesidades de los participantes y programación</li> </ul>	
<p><b>Contexto de la competencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos utilizados:</b> equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, teléfonos, materiales para montaje, herramientas manuales,</li> <li>• <b>Productos y resultados (evidencias):</b> Fichas de recepción de obras</li> </ul>	

<p>Calendarios/documentos de seguimiento la gestión de espacios físicos y virtuales</p> <p>Registros en fotografía y video del montaje</p> <p>Tiquetes aéreos/terrestres para personal y artistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Información requerida (Referentes):</b> <p>Programa de la institución y documentos con conceptualización de líneas expositivas</p> <p>Lineamientos del programa de formación, cartillas y documentos de talleres, cursos y actividades de formación</p> <p>Estrategia de circulación</p> <p>Plan de trabajo</p> <p>Cronograma</p> <p>Presupuesto de actividades</p> </li> </ul>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE06-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Asistir la coordinación de las áreas de soporte de acuerdo con agendas de trabajo y proyecciones del plan operativo anual
<p><b>Elemento de competencia 1:</b> Gestionar actividades de seguimiento y pago a contratistas y proveedores de acuerdo con condiciones pactadas</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El seguimiento a la ejecución de los contratos corresponde con la verificación de obligaciones y realización de actividades</li> <li>• El pago a proveedores y contratistas corresponde con los montos y tiempos pactados</li> </ul> <p>La verificación de la ejecución de actividades de contratistas y proveedores corresponde con el uso eficiente de tiempos y recursos</p>	
<p><b>Elemento de competencia 2:</b> Asistir la gestión de derechos de autor teniendo en cuenta la normativa vigente y las necesidades de la plataforma</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión de documentos de cesión de derechos o uso de imágenes cumple con verificación de su diligenciamiento y de la precisión de la información</li> <li>• El uso de material sujeto a derechos de autor cumple con las autorizaciones y las referencias a los autores</li> <li>• La publicación de imágenes en redes sociales y canales de difusión cumple con los permisos de reproducción y difusión</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 3:</b> Realizar gestiones administrativas y logísticas teniendo en cuenta parámetros de eficiencia y cumplimiento</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trámite de pagos corresponde con las obligaciones a los acreedores y la normativa vigente</li> <li>• La verificación de las condiciones del espacio físico cumple con las necesidades de mantenimiento y la normativa de seguridad</li> <li>• La elaboración de informes corresponde con lineamientos estratégicos y objetivos misionales</li> <li>• La selección de proveedores cumple con parámetros de calidad en el servicio y eficiencia en costos</li> </ul>	

<b>Contexto de la competencia</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos utilizados:</b> equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, teléfonos</li> <li>• <b>Productos y resultados (evidencias):</b>  Informe de seguimiento de actividades  Registros de pagos a contratistas y proveedores  Formatos de autorización de uso de imagen diligenciados y firmados  Informes de mantenimiento de espacios físicos</li> <li>• <b>Información requerida (Referentes):</b>  Contratos de personal y documentos de pedidos a proveedores  Formatos de autorización de uso de imágenes del artista y su obra  Bases de datos de proveedores</li> </ul>		
<b>2.4 Competencias Clave (Básicas y transversales)</b>	<b>Competencias Básicas</b>	
	<b>Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)</b>	<b>Duración</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral argumentativa para exponer ideas y llegar a acuerdos</li> <li>• Producción de textos escritos para describir proyectos y actividades de coordinación</li> <li>• Lectura y comprensión de textos de teoría e historia del arte</li> <li>• Interpretación crítica de la información difundida a través de medios de comunicación</li> <li>• Producción de contenidos gráficos y visuales para exponer ideas y comunicar actividades</li> <li>• Respeto por la diversidad cultural y social en la creación y comunicación del programa cultural</li> <li>• Comunicación empática y respetuosa con integrantes de la comunidad artística</li> <li>• Abordaje de enfrentamientos y posiciones antagónicas a través del diálogo y la argumentación</li> </ul>	3 créditos
	<b>Competencias en matemáticas</b>	<b>Duración</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de procedimientos aritméticos utilizando relaciones y propiedades de las operaciones</li> <li>• Formulación y resolución de problemas utilizando propiedades básicas de la teoría de números</li> <li>• Comparación e interpretación de datos provenientes de diversas fuentes de información</li> </ul>	2 créditos
	<b>Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales</b>	<b>Duración</b>

**Comentado [DMMC1]:** Por favor tener en cuenta competencias básicas y transversales de acuerdo con el nivel.

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento y relacionamiento de la creación artística con la historia y la cultura</li><li>• Comprensión y aplicación de desarrollos industriales y tecnológicos</li><li>• Comprensión y análisis de relaciones económicas, políticas y sociales</li><li>• Mención de las fuentes de información utilizadas en documentos escritos y reconocimiento a los derechos morales de autor</li><li>• Identificación de las características sociales, políticas y económicas de diferentes períodos históricos a partir de sus manifestaciones artísticas</li></ul>	3 créditos
	<b>Competencias ciudadanas</b>	<b>Duración</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento, respeto y ejercicio de los derechos humanos</li><li>• Conocimiento y aplicación de la legislación cultural</li><li>• Análisis crítico de hechos locales, nacionales e internaciones y su impacto en la persona y en la comunidad</li><li>• Construcción de una postura crítica desde las artes frente a la discriminación y la exclusión social</li><li>• Adopción de posiciones críticas frente a situaciones de discriminación e irrespeto a los rasgos individuales de las personas</li><li>• Reconocimiento de la del patrimonio cultural y artístico de la nación</li><li>• Cuidado del medio ambiente con manejo responsable de desechos</li></ul>	2 créditos

**Competencias Transversales**

Habilidades en el uso de las TIC		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Procesamiento de la información	<b>RA1:</b> Planifica la recolección de datos de acuerdo con parámetros de disponibilidad, usabilidad, confiabilidad y pertinencia.	3 créditos
	<b>RA2:</b> Determina criterios de tratamiento y manipulación de datos de acuerdo con objetivos de procesamiento y análisis de la información.	
	<b>RA3:</b> Interpreta datos a partir del uso de herramientas tecnológicas.	

		RA4: Elabora informes de gestión a partir del tratamiento de la información en bases de datos.	
<b>Protección de Salud y el medio ambiente</b>			
	<b>Módulo</b>	<b>Referente para el aprendizaje</b>	<b>Duración</b>
	<b>Implementación del plan de protección ambiental</b>	<p><b>RA1:</b> Reporta los impactos y riesgos ambientales según los protocolos de la organización y el plan de manejo ambiental.</p> <p><b>RA2:</b> Desarrolla las estrategias de protección del medio ambiente en función de la operación</p> <p><b>RA3:</b> Supervisa la implementación del plan de protección ambiental según los riesgos identificados y las necesidades de la organización.</p> <p><b>RA 4:</b> Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos en una pequeña empresa, identificando las responsabilidades de todos los agentes implicados</p>	2 créditos
<b>Cultura emprendedora y empresarial</b>			
	<b>Módulo</b>	<b>Referente para el aprendizaje</b>	<b>Duración</b>
	<b>Proponer ideas y buscar oportunidades</b>	<b>RA1:</b> Describe diferentes enfoques analíticos de identificación de oportunidades empresariales y lleva a cabo un análisis de necesidades involucrando a grupos de interés relevantes	3 créditos
	<b>Manejar recursos</b>	<b>RA2:</b> Ayuda a otros a reflexionar sobre sus necesidades, deseos, intereses y aspiraciones teniendo en cuenta objetivos; y, desarrolla un plan a partir de recursos limitados de la actividad de creación de valor	
	<b>Educación financiera y económica</b>	<b>RA3:</b> Explica las diferencias entre balance y estado de pérdidas y ganancias, aplica un plan financiero y hace pronósticos de lo requerido considerando convertir las ideas en acción	
	<b>Pasar a la acción</b>	<b>RA4:</b> Define objetivos de largo plazo y establecer el plan de acción	

		teniendo en cuenta las prioridades y los hitos clave para crear valor	
	<b>Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo</b>	<b>RA5:</b> Aplica el concepto de pérdidas asequibles que oriente la toma de decisiones a partir de la creación de valor	
	<b>Capacidad de innovación e investigación</b>		
	<b>Módulo</b>	<b>Referente para el aprendizaje</b>	<b>Duración</b>
	<b>Creatividad para solucionar problemas concretos</b>	<b>RA1:</b> Demuestra pensamiento crítico y actitud de indagación en la solución de problemas concretos de su entorno  <b>RA2:</b> Desarrolla, implementa y comunica nuevas ideas que contribuyen a buscar alternativas de solución a situaciones concretas de su campo profesional  <b>RA3:</b> Toma decisiones teniendo en cuenta datos e información pertinente, válida y confiable	3 créditos

**Nota:** las Competencias Clave presenta los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos, en el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

<b>3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<b>CE01-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Apoyar actividades de gestión de acuerdo con la visión artística, los lineamientos conceptuales y los principios organizacionales	
<b>Duración créditos:</b> 18 créditos	<b>Duración en horas:</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Asistir la formulación de proyectos con fundamento en conocimientos teóricos sobre las artes plásticas y visuales y herramientas de diseño de proyectos	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Reconoce los elementos estructurantes del proyecto con base en la tipología de la propuesta y los objetivos de circulación <b>CE2.</b> Describe los objetivos del proyecto con base en lineamientos estratégicos de la institución e indicaciones de la dirección del proyecto <b>CE3.</b> Relaciona características de la creación plástica y visual con base en análisis denotativos y connotativos <b>CE4.</b> Identifica los contextos de circulación y comercialización de las obras de arte con base en herramientas de análisis histórico y sociocultural <b>CE5.</b> Valora el entorno poblacional y geográfico teniendo en cuenta principios éticos y reconocimiento de la diversidad	

<b>CE6.</b> Redacta documentos teniendo en cuenta los estándares de ortografía y la gramática del idioma español <b>CE7.</b> Refiere autores y bibliografía conforme con las normas de citación	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Contribuir con el diseño de la programación cultural con base en herramientas de gestión operativa  <b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Propone actividades de formación y difusión de las artes con base en características y la misionalidad de la plataforma <b>CE2.</b> Diseña los flujos de trabajo del proyecto teniendo en cuenta las etapas de producción y la complejidad del proyecto <b>CE3.</b> Estima la duración de los eventos teniendo en cuenta los flujos de público y la optimización del impacto de la gestión <b>CE4.</b> Elabora propuestas de programación teniendo en cuenta la disponibilidad de los espacios y la conveniencia en fechas de cada actividad <b>CE5.</b> Señala actividades críticas en la operación de acuerdo con análisis de riesgo y métodos de planificación <b>CE6.</b> Traza estrategias de manejo de contingencias en la producción de eventos con base en análisis de factores de incertidumbre y recursos disponibles	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Identificar características de potenciales financiadores con fundamento en herramientas de análisis estratégico del entorno cultural y creativo  <b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Reconoce características del entorno cultural y artístico local o internacional a partir de herramientas de análisis de contexto <b>CE2.</b> Identifica agentes culturales y de otros sectores de interés con base en lineamientos estratégicos y conceptuales de la plataforma <b>CE3.</b> Evalúa la factibilidad de obtener financiación y apoyo a la gestión por parte de los agentes en concordancia con la misión del agente y sus intereses artísticos y culturales <b>CE4.</b> Construye directorios con información de los agentes financiadores considerando descripción de las variables de interés y datos de contacto verificados <b>CE5.</b> Recolecta información de instituciones pares teniendo en cuenta sus fuentes de financiación y el impacto de las iniciativas <b>CE6.</b> Presenta información sobre los resultados de la caracterización teniendo en cuenta los objetivos de circulación y comercialización de la plataforma	
<b>CE02-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Realizar labores de soporte a las actividades de la plataforma de acuerdo con directrices conceptuales y cronogramas de trabajo	
<b>Duración créditos:</b>	<b>Duración en horas:</b>



<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Producir exposiciones con fundamento en herramientas de montaje y modelos de diseño de exhibiciones	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Utiliza herramientas expositivas en coherencia con procesos de investigación curatorial y comunicación en las artes <b>CE2.</b> Articula los contenidos de las exposiciones en coherencia con conceptos museográficos y características del espacio expositivo <b>CE3.</b> Apoya el diseño del espacio expositivo teniendo en cuenta lineamientos conceptuales y públicos objetivo de la exposición <b>CE4.</b> Instala el espacio expositivo con base en herramientas de montaje y requerimientos de conservación <b>CE5.</b> Diferencia las tipologías expositivas teniendo en cuenta características temporales y espaciales <b>CE6.</b> Verifica condiciones del espacio expositivo de conformidad con parámetros ambientales de preservación	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Llevar a cabo la gestión operativa de los procesos de formación con base en herramientas de gestión logística y protocolos de atención al usuario	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Conoce la información básica sobre las técnicas artísticas y sus métodos de enseñanza con base en procesos, tecnologías y materiales <b>CE2.</b> Describe las características del proceso formativo con base en aspectos conceptuales y técnicos <b>CE3.</b> Maneja software de gestión teniendo en cuenta necesidades operativas y de seguimiento <b>CE7.</b> Prepara los espacios de formación de conformidad con los requerimientos técnicos y logísticos de la sesión	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Apoyar la gestión de eventos de circulación con base en herramientas logísticas	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE3.</b> Coordina la gestión de los eventos con base en herramientas de control de procesos logísticos y cronogramas de trabajo <b>CE5.</b> Verifica la ejecución de actividades por parte del equipo de trabajo con base en documentos de planeación y asignación de tareas <b>CE6.</b> Organiza el traslado de obras en coherencia con parámetros de seguridad y de preservación de las obras	
<b>CE03-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Implementar la estrategia de comunicación de la plataforma de acuerdo con las poblaciones objetivo y los recursos disponibles	
<b>Duración créditos:</b> 10 créditos	<b>Duración en horas:</b>

**Resultado de aprendizaje 1.** Producir piezas de comunicación de las actividades de la plataforma con base en herramientas de comunicación y de diseño gráfico

**Criterios de evaluación**

- CE1.** Utiliza herramientas de comunicación visual y escrita en coherencia con la estrategia de difusión
- CE2.** Emplea software especializado en función de las necesidades de diseño de las piezas de comunicación
- CE3.** Diseña piezas gráficas y audiovisuales en concordancia con la identidad gráfica de la plataforma
- CE4.** Usa material en el diseño de piezas de comunicación considerando autorizaciones de uso y sujeción al derecho de autor
- CE5.** Observa tamaños y formatos de las piezas de conformidad con los requerimientos de los canales de difusión
- CE6.** Define características técnicas de las piezas en coherencia con requerimientos de formatos impresos y digitales
- CE7.** Verifica el texto de las piezas previo a su publicación de conformidad con parámetros ortográficos y gramaticales

**Resultado de aprendizaje 2.** Apoyar la producción de documentos de investigación y publicaciones en coherencia con parámetros de calidad en la escritura y diseño gráfico

**Criterios de evaluación**

- CE1.** Recopila bibliografía en coherencia con las temáticas de la investigación
- CE2.** Examina material documental con base en herramientas de análisis y de síntesis de contenidos
- CE3.** Elabora documentos teniendo en cuenta parámetros de redacción y lenguaje asociado a las artes
- CE4.** Incorpora análisis en torno a la creación y la circulación de las artes plásticas y visuales con fundamento en la teoría y la práctica artística
- CE5.** Refiere autores y bibliografía conforme con las normas de citación
- CE6.** Realiza seguimiento a los procesos de edición de las publicaciones con base en parámetros de diseño gráfico y visual

**Resultado de aprendizaje 3.** Generar mensajes con fundamento en herramientas de comunicación estratégica y vocabulario especializado

**Criterios de evaluación**

- CE1.** Demuestra capacidad de redacción de mensajes en función de la finalidad de la comunicación y el público objetivo
- CE2.** Utiliza códigos de lenguaje visuales y escritos de acuerdo con la tipología de canal de comunicación
- CE3.** Emplea un estilo de redacción acorde con la estrategia de comunicación del proyecto
- CE4.** Recurre a vocabulario especializado en coherencia con la teoría de las artes plásticas y visuales y la práctica artística contemporánea

<p><b>CE5.</b> Maneja herramientas digitales de comunicación con base en las necesidades de difusión del proyecto</p> <p><b>CE6.</b> Analiza el impacto de las comunicaciones con base en herramientas de análisis cualitativas y cuantitativas</p> <p><b>CE7.</b> Responde a los mensajes enviados a través de los canales de comunicación de la plataforma teniendo en cuenta parámetros de eficiencia y oportunidad</p>	
<p><b>CE04-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Establecer relaciones con agentes de interés de la plataforma de acuerdo con dinámicas sectoriales y objetivos de vinculación</p>	
<p><b>Duración créditos:</b> 10 créditos</p>	<p><b>Duración en horas:</b></p>
<p><b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Reconocer las características del sector cultural y creativo con fundamento en herramientas de análisis de estratégico del entorno</p>	
<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Identifica las características del entorno cultural y artístico local a partir de herramientas de análisis de contexto</p> <p><b>CE2.</b> Examina a agentes culturales y de otros sectores de interés con base en lineamientos estratégicos y conceptuales de la plataforma</p> <p><b>CE3.</b> Construye directorios con información de los agentes considerando descripción de las variables de interés y datos de contacto verificados</p> <p><b>CE4.</b> Comunica información estratégica de la caracterización teniendo en cuenta los objetivos de gestión de la plataforma</p> <p><b>CE5.</b> Caracteriza los eventos sectoriales locales e internacionales según nivel de importancia y relevancia en la estrategia de circulación de la plataforma</p> <p><b>CE6.</b> Valora el entorno artístico con base en el reconocimiento de la diversidad de las expresiones culturales</p>	
<p><b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Establecer relaciones con clientes y agentes de las artes plásticas y visuales de acuerdo con herramientas de comunicación estratégica e intereses de la plataforma</p>	
<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Presenta información sobre la plataforma de conformidad con sus lineamientos estratégicos y su visión artística</p> <p><b>CE2.</b> Entabla relaciones de colaboración con pares teniendo en cuenta intereses artísticos y comerciales de la plataforma</p> <p><b>CE4.</b> Evalúa la factibilidad de obtener financiación y apoyo a la gestión de la plataforma por parte de los agentes en concordancia con la misión del agente y sus intereses artísticos</p> <p><b>CE5.</b> Propone actividades de comunicación con los agentes con base en sus características y herramientas de comunicación estratégica</p> <p><b>CE6.</b> Diseña estrategias consensuadas con agentes de interés con base en parámetros de cooperación y beneficios mutuos</p>	

<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Demostrar habilidades comunicativas con los públicos objetivo asociadas a parámetros de comunicación asertiva y métodos de mediación cultural	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Expone ideas de forma oral o escrita en coherencia con una estructura y uso de lenguaje claros <b>CE2.</b> Estudia los públicos de interés con base en herramientas de caracterización de audiencias <b>CE3.</b> Construye discursos comunicativos con base en estrategias de planeación retórica <b>CE4.</b> Transmite información sobre los contenidos de las exposiciones y las actividades de la plataforma utilizando métodos de mediación cultural <b>CE5.</b> Adapta actitudes y recursos expresivos según las características socioculturales del entorno <b>CE6.</b> Utiliza herramientas pedagógicas asociadas al tipo de público y los objetivos de la mediación <b>CE7.</b> Evidencia compromiso con la formación de públicos teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo sectorial y de difusión de las artes a nivel local	
<b>CE05-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Atender las solicitudes de los artistas y del personal vinculado a la plataforma de acuerdo con requerimientos del desarrollo de actividades	
<b>Duración créditos:</b> 10 créditos	<b>Duración en horas:</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Apoyar la actividad de los artistas vinculados a la plataforma de conformidad con las necesidades logísticas y de ejecución de la programación	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Asiste la gestión de traslado y montaje de la obra de conformidad con las instrucciones del artista <b>CE2.</b> Transmite instrucciones relacionadas con la manipulación de las obras de arte con base en indicaciones de los artistas <b>CE3.</b> Atiende necesidades logísticas de los artistas de acuerdo con tiempos y presupuestos asignados <b>CE6.</b> Soluciona contingencias operativas con los artistas de acuerdo con a partir de la formulación de acciones orientadas a la resolución del problema	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Coordinar las actividades de la plataforma de conformidad con herramientas de gestión y comunicación	
<b>Criterios de evaluación</b> <b>CE1.</b> Comunica las tareas a los integrantes del equipo de trabajo de acuerdo con parámetros de comunicación clara y efectiva <b>CE2.</b> Gestiona actividades de transporte de personas, materiales y equipos de acuerdo con el cronograma de trabajo <b>CE2.</b> Organiza aspectos logísticos de las adquisiciones y consignaciones con base en herramientas de registro y catalogación	

<p><b>CE3.</b> Apoya la gestión de comunicaciones con proveedores y clientes de conformidad con parámetros de comunicación efectiva</p> <p><b>CE4.</b> Realiza aportes creativos y técnicos a la gestión de la plataforma con base en referentes de la historia del arte y referentes de circulación y difusión de la producción artística</p> <p><b>CE5.</b> Propende por la seguridad de las personas que hacen parte del trabajo con base en el cumplimiento de protocolos de seguridad en el trabajo</p>	
<p><b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Manifestar respeto por los artistas y los integrantes del equipo de trabajo con base de parámetros de comunicación asertiva y comportamiento ético</p> <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Genera condiciones de diálogo basadas en comportamientos respetuosos y empáticos</p> <p><b>CE2.</b> Afronta problemas de comunicación emergentes con base en herramientas de resolución de conflictos</p> <p><b>CE3.</b> Comprende las necesidades del interlocutor a partir de comunicaciones verbales y no verbales</p> <p><b>CE4.</b> Valora la diversidad de pensamiento en función de la singularidad y diferencias de cada individuo</p> <p><b>CE5.</b> Demuestra capacidad de prestar atención a los demás integrantes del equipo con base en fundamentos de la escucha activa</p> <p><b>CE6.</b> Respeta el contexto sociocultural de los artistas y los integrantes del equipo de trabajo de conformidad con comportamientos éticos y valoración de elementos identitarios</p>	
<p><b>CE06-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Asistir la coordinación de las áreas de soporte de acuerdo con agendas de trabajo y proyecciones del plan operativo anual</p>	
<b>Duración créditos:</b>	<b>Duración en horas:</b>
<p><b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Utilizar herramientas de gestión de la propiedad intelectual con base en la normativa vigente y acuerdos comerciales</p> <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Apropia los conceptos generales en torno a la propiedad intelectual con base en instrumentos normativos y acuerdos internacionales</p> <p><b>CE2.</b> Tramita autorizaciones de uso de imagen de acuerdo con la normativa vigente</p> <p><b>CE3.</b> Acredita las referencias a ideas y textos de otros autores en documentos de acuerdo con normas y estándares de citación vigentes</p> <p><b>CE4.</b> Verifica la información aportada por terceros en cesiones y autorizaciones de conformidad con protocolos de chequeo y acceso sistemas de información públicos</p> <p><b>CE5.</b> Apoya la gestión asociada a la circulación y difusión de las obras con base las disposiciones contractuales sobre el manejo de la propiedad intelectual</p>	
<p><b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Apoyar la ejecución de tareas administrativas y logísticas en coherencia con instrumentos de planificación y de gestión operativa</p>	

<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Coordina la ejecución de tareas de acuerdo con cronogramas y estructura de los proyectos</p> <p><b>CE2.</b> Mantiene el control de los gastos conforme al presupuesto</p> <p><b>CE3.</b> Identifica proveedores con base en parámetros de calidad en el servicio y costos</p> <p><b>CE4.</b> Contribuye a la participación en convocatorias y estímulos teniendo en cuenta lineamientos y plazos de presentación</p> <p><b>CE5.</b> Coordina actividades logísticas emergentes asociadas a la programación con base en necesidades operativas y control de costos</p> <p><b>CE6.</b> Colabora con la redacción de informes de gestión de acuerdo con lineamientos estratégicos de la plataforma y herramientas de seguimiento a la gestión</p> <p><b>CE7.</b> Verifica las condiciones del espacio físico con base en normativas de seguridad</p> <p><b>CE8.</b> Cumple con objetivos, tareas y en coherencia con el plan de trabajo</p>
<p><b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Verificar la elaboración y cumplimiento de los contratos o acuerdos con artistas y proveedores teniendo en cuenta parámetros legales y de contratación</p> <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p><b>CE1.</b> Apoya la elaboración de documentos de contrato o acuerdos con artistas y proveedores de acuerdo con parámetros legales y normativa vigente</p> <p><b>CE2.</b> Revisa la ejecución de las tareas contratadas con terceros con base en parámetros de calidad y eficiencia</p> <p><b>CE3.</b> Realiza el seguimiento a la ejecución de los contratos de acuerdo con las obligaciones y productos</p>

FORMACIÓN EN EL CENTRO DE TRABAJO		Duración 192 horas
<p><b>CE02-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Realizar labores de soporte a las actividades de la plataforma de acuerdo con directrices conceptuales y cronogramas de trabajo</p>	<p><b>RA 2:</b> Aplicar técnicas de dibujo de acuerdo con las especificaciones de la embarcación tradicional en madera.</p>	
	<p><b>CE 3:</b> Construye los bocetos de la embarcación tradicional según técnicas de dibujo geométrico y artístico.</p>	
	<p><b>CE 5:</b> Presenta los bocetos de la embarcación bajo criterios de orden y cuidado de los detalles.</p>	
	<p><b>RA3:</b> Representar planos constructivos de la embarcación a partir de bocetos e instrumentos de dibujo.</p>	
	<p><b>CE 6:</b> Dibuja las vistas y proyecciones geométricas de la embarcación a partir de las herramientas y técnicas de dibujo manuales o asistidas por computador</p>	

<b>CE04-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Establecer relaciones con agentes de interés de la plataforma de acuerdo con dinámicas sectoriales y objetivos de vinculación	<p><b>RA 3:</b> Relacionar los procedimientos de aprovisionamiento de recursos de acuerdo con registros de necesidades y especificaciones de los recursos.</p> <p><b>CE 5:</b> Actúa con rigor técnico y ético en el manejo de proveedores y materiales según planes de trabajo.</p>
<b>CE05-5-AVPP-APV-26511-E-003-</b> Atender las solicitudes de los artistas y del personal vinculado a la plataforma de acuerdo con requerimientos del desarrollo de actividades	<p><b>RA 1:</b> Determinar las características de las piezas de madera conforme a las normas ambientales y procedimientos técnicos.</p> <p><b>CE 4:</b> Aplica técnicas de corte, curvado y lijado de madera según diseños y criterios de calidad en carpintería de ribera.</p>
	<p><b>RA 2:</b> Aplicar técnicas de montaje de piezas según planos y diseños de la carpintería de ribera.</p> <p><b>CE 4:</b> Ajusta las herramientas de acuerdo con las recomendaciones del fabricante.</p> <p><b>CE 6:</b> Demuestra las técnicas de ensamble y armado de piezas y estructuras según criterios técnicos y de diseño de la embarcación.</p> <p><b>CE 7:</b> Usa los elementos de protección personal de acuerdo con la normativa de seguridad y salud en el trabajo.</p>
	<p><b>RA 3:</b> Emplear materiales en el cierre de las costuras de la embarcación según criterios técnicos.</p> <p><b>CE 5:</b> Demuestra la técnica de calafateo de acuerdo con las características de la embarcación.</p> <p><b>RA 4:</b> Demostrar los procesos de acabado y terminación según criterios de calidad y procedimientos técnicos.</p> <p><b>CE 4:</b> Maneja procesos y productos de pintura según las características de cubrimiento y aislamiento de las zonas de la embarcación.</p> <p><b>CE 5:</b> Cumple con los requerimientos estéticos y técnicos del acabado en función de las partes y propósitos de la embarcación.</p> <p><b>CE 6:</b> Comprueba la calidad de los acabados de acuerdo con las características indicadas en los diseños de la embarcación tradicional.</p> <p><b>CE 7:</b> Aplica normas de seguridad y salud en los procesos acabado y terminación de las embarcaciones tradicionales.</p>
<b>CE04-4-AVPP-PCI-71150-E-001-</b> Implementar labores de mantenimiento preventivo de embarcaciones	<p><b>RA 2:</b> Demostrar el mantenimiento preventivo de embarcaciones en madera según protocolos técnicos.</p> <p><b>CE 3:</b> Usa pinturas y sustancias de aislamiento y protección en función de la conservación e impermeabilización de la madera.</p> <p><b>CE 5:</b> Actúa con oportunidad ante hallazgos y novedades del mantenimiento preventivo de la embarcación en función de la conservación estructural y patrimonial.</p>

tradicionales y contemporáneas en madera, maquinaria y herramientas de trabajo de acuerdo con parámetros de previsión y condiciones físicas y mecánicas.	<p><b>RA 3:</b> Determinar condiciones de mantenimiento y almacenamiento de la maquinaria y herramientas de acuerdo con criterios técnicos y manuales de uso.</p> <p><b>CE 4:</b> Aplica rutinas de mantenimiento preventivo de las embarcaciones, maquinaria y herramientas según pautas técnicas y de seguridad.</p> <p><b>CE 5:</b> Acata las recomendaciones de cuidado y preservación de la embarcación tradicional en madera y sus componentes</p>
--	--

***Nota:** la Formación en el Centro de Trabajo presenta los referentes que requieren ambientes de práctica, reales o simulados, para facilitar el aprendizaje y el desarrollo de los procesos educativos y formativos, estos referentes no limitan la autonomía de la institución, ni el cumplimiento de la normativa que corresponda; en el diseño curricular estos referentes podrán ampliarse según las características del programa, la institución y los requerimientos propios del sector.*

<b>4. PARÁMETROS DE CALIDAD</b>	
<b>4.1 Docentes-formadores- tutores – personal administrativo</b>	<p>Los docentes que conducen el proceso de enseñanza – aprendizaje de las competencias específicas deben tener una cualificación nivel 6 o superior del área de cualificación Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural y/o formación profesional relacionada con bellas artes, artes plásticas, artes visuales, historia del arte, curaduría, investigación en las artes, educación artística, gestión cultural o áreas afines, a su vez demostrar experiencia de por lo menos 2 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación. Deberán estar acreditados para impartir formación o demostrar una experiencia como docente de por lo menos 2 años en las fases de programación, desarrollo y evaluación del proceso enseñanza.</p> <p>Deberán demostrar dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con cada competencia específica, además de competencias pedagógicas, creativas y competencias básicas y transversales asociadas en esta cualificación</p>
<b>4.2 Ambientes de formación o de aprendizaje</b>	<p>Ambiente pluritecnológico y polivalente diseñado para el aprendizaje teórico-práctico similar al espacio real de trabajo, dotado con los medios de producción y la información necesaria, descritos en la cualificación que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación definidos.</p> <p>Se sugiere contar con el siguiente equipamiento teniendo en cuenta las distintas modalidades de formación: espacio expositivo, herramientas manuales y eléctricas para la el montaje de exposiciones y realización de elementos museográficos, equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, software de diseño gráfico, equipos de captura de sonido, imagen y video</p>
<b>4.3. Requisitos de ingreso o acceso</b>	Título de bachiller académico o bachiller técnico conferido por instituciones de educación legalmente autorizadas y resultados de pruebas de estado que realiza el ICFES o su equivalente en otros países.



<b>4.4. Regulación de la Profesión</b>	Realizada la revisión legal, sobre la regulación del desempeño en este perfil ocupacional, no se encontró ninguna ley o norma que aplique para la implementación de esta cualificación.
--	---